

DOUBLET PRESENTE SA NOUVELLE OFFRE DIGITALE

Acteur connu et reconnu de la signalétique imprimée, Doublet participe pour la 1ère fois au salon du Paris Retail Week du 20 au 22 Septembre prochain au Parc des Expositions de Versailles à Paris.

RDV sur le stand K088 afin de découvrir l'ensemble de son offre digitale : borne, totem, arche LED.

Sur un stand dédié et équipé de panneaux LED, **Doublet présentera sa nouvelle gamme d'affichage dynamique**. Les savoir-faire traditionnels de l'entreprise (impression grand format, confection textile, mécano-soudure...) seront également mis en avant au travers de différentes réalisations, en matière de signalétique intérieure et extérieure, auprès de grandes enseignes telles que **Peugeot, Auchan, But, ou encore Castorama**. A l'origine fabricant de drapeaux, Doublet est aujourd'hui reconnu comme un des acteurs dynamiques et compétents de la communication visuelle. Voici donc une belle occasion de venir rencontrer nos équipes pour trouver de nouvelles solutions standards ou sur-mesure à vos projets.

Pour les points de vente, Doublet présentera sur son stand une partie de sa gamme digitale:

- **l'arche LED Digitalisign**: en associant une technologie LED de pointe à nos structures monumentales mécano-soudées reconnues pour leur robustesse, nous vous proposons une nouvelle façon de dynamiser votre communication à l'entrée d'un stade ou d'un salon
 - **le kakemono digital Utraslim** : design et attractif ce kakemono de 2 m de haut diffuse, à partir d'une simple clé usb, photos et vidéos dans les points de vente.
 - **la borne tactile DP Planet VO**: une solution clé en main pour une expérience utilisateur augmentée !
- Pour les concessions, Doublet a réalisé une borne sur-mesure pour rechercher et comparer des véhicules d'occasion.



Kakemono digital_Société Générale



Arche LED_Salon Com'en Or



Borne tactile_Groupe Bayern Auto Sport

A l'origine fabricant de drapeaux, Doublet est aujourd'hui reconnu, comme un des acteurs dynamiques et compétents de la communication visuelle. Groupe familial d'envergure internationale, Doublet est spécialisé dans l'impression numérique multi-supports et formats ainsi que la fabrication de structures d'accueil à destination des organisateurs d'événements, des entreprises et des collectivités. Partenaire de grands événements sportifs (Jeux olympiques, Tour de France, ...), de nombreuses fédérations (Cyclisme, Natation, Judo, Basket...) et d'événements culturels (Lille3000, Nuits Blanches, Condition Publique, Archives Nationales de Paris...), son expertise lui permet de conseiller et d'accompagner des projets de la conception à la réalisation.