

PARIS-ROUBAIX 2017: DOUBLET EN PISTE AVANT LE TOP DEPART!

Ce dimanche 6 Avril aura lieu la mythique course du Paris-Roubaix. Les équipes Doublet, en charge de la signalétique depuis 15 ans, s'attèlent depuis plusieurs semaines maintenant à équiper la course aux couleurs de l'événement.

LE VELODROME REPREND DES COULEURS

Cela fait 15 jours que nos équipes ont pris possession du Vélodrome de Roubaix pour un chantier de grande ampleur: le marquage des logos sur les pistes. Cette année, la tâche est grande car au delà de redonner de la couleurs aux logos passés de l'édition 2016, il faut prendre en compte le changement des logos de la région des Hauts de France et de la ville de Roubaix. Un changement qui aura également des répercussions sur tous les supports imprimés pour l'événement. Et en particulier sur un textile de 1700m² qui sera déployé sur la pelouse du Vélodrome.



Peinture au sol

DES STRUCTURES SUR-MESURE POUR L'ENFER DU NORD

Cette année encore, les Men in Blue ont assuré la fabrication et l'installation de l'arche de départ et du podium d'arrivée, personnalisées aux couleurs des mythiques pavés. Des design imaginés par notre studio de Design intégré. Petite nouvelle pour cette édition 2017, l'arche «Entry», prendra également place à l'arrivée, à l'entrée du Vélodrome. L'entrée de chaque secteur pavé sera marquée, quant à elle, d'un totem personnalisé en plus des traditionnelles banderoles.



Podium de remise des récompenses

EN QUELQUES CHIFFRES

En tant que partenaire technique de l'événement, Doublet, spécialiste de la fabrication d'équipements événementiels et de la gestion d'événements, prend en charge la régie de tous les supports de communication sur les secteurs pavés et l'arrivée, soit au total:

- 2000 m de banderoles sur les principaux secteurs pavés et dans le vélodrome de Roubaix et un textile géant de 1700m²
- 750 m² de peinture dédiée au marquage sol dans le vélodrome
- plus de 75 panneaux de signalétique
- 1 podium
- 1 zone interview
- 10 véhicules
- 30 passionnés
- 100 mâts
- 28 secteurs pavés - 28 totems
- 1 arche de départ et 1 arche d'arrivée
- 250 m² de kakémonos



Arche de départ

Groupe familial d'envergure internationale, Doublet est spécialisé dans l'impression et la fabrication de structures d'accueil et de communication à destination des organisateurs d'événements. En effet, à l'origine fabricant de drapeaux, Doublet est aujourd'hui reconnu comme un des acteurs* dynamiques et compétents de la communication visuelle. Présents dans 6 autres pays: Angleterre, Allemagne, Etats-Unis, Pologne, Portugal et Espagne, le groupe Doublet compte 300 salariés.

* Doublet est le partenaire de grands événements sportifs (Jeux olympiques, Stade de France, Tour de France, 24 Heures du Mans,...), de nombreuses fédérations (FFJ, FFK, FFBB, FFN, FFC,...) et d'événements culturels (Lille3000, Nuits Blanches, Mons 2015,...).

Contact: Marie Ledet - Responsable Communication
+33 (0)3 20 49 48 79 - communication@doublet.fr