

DES BORNES DIGITALES POUR BMW

L'offre digitale Doublet s'étoffe. Après la mise au point de son arche et de son totem LED, Doublet vous présente aujourd'hui ses bornes digitales.



PERSONNALISABLE ET FACILE À INSTALLER

Ce mois-ci, nos équipes ont géré l'installation de 5 bornes digitales dans les concessions du groupe Bayern Auto Sport, distributeur de la marque BMW, du Nord-Pas-de-Calais. Bayern Auto Sport souhaitait mettre en place des bornes digitales pour que son offre «Occasion» soit visible en intégralité sur chaque site. Les équipes Doublet ont également géré la programmation de l'affichage, qui alimente son contenu qui alimente son contenu directement depuis une connexion ftp Planète VO. Le service marketing de Bayern Auto Sport a trouvé le produit qu'il cherchait et a pu le personnaliser à ses couleurs. «Le véritable plus de ce produit est qu'il s'intègre parfaitement à chaque magasin grâce à la personnalisation que nous sommes capables de proposer» indique Jonathan Vandenabeele, chef de projets Grands Comptes chez Doublet.

Pour une borne de ce type, il faut compter un budget d'environ 6000€, maintenance de logiciel et garantie du matériel comprises pendant 3 ans.

L'ENTREPRISE DOUBLET

A l'origine fabricant de drapeaux, Doublet est aujourd'hui reconnu comme un des acteurs* dynamiques et compétents de la communication visuelle. En effet, l'entreprise, spécialisée dans l'impression sur tout support, la confection et la mécano-soudure apporte des solutions standards ou sur-mesure, en matière de signalétique intérieure et extérieure à de grandes enseignes telles que Peugeot, Auchan, But, ou encore Castorama. Doublet est également le partenaire de grands événements sportifs (Jeux olympiques, Stade de France, Tour de France, Championnats du Monde de Handball 2017,...), de nombreuses fédérations (FFJ, FFK, FFBB, FFN, FFC,...) et d'événements culturels (Lille3000, Nuits Blanches, Mons 2015,...).



Groupe familial d'envergure internationale, Doublet est spécialisé dans l'impression et la fabrication de structures d'accueil et de communication à destination des organisateurs d'événements. En effet, à l'origine fabricant de drapeaux, Doublet est aujourd'hui reconnu comme un des acteurs dynamiques et compétents de la communication visuelle. Présents dans 6 autres pays: Angleterre, Allemagne, Etats-Unis, Pologne, Portugal et Espagne, le groupe Doublet compte 300 salariés.

Contact: Marie Ledet - Responsable Communication
+33 (0)3 20 49 48 79 - communication@doublet.fr